

ОТКРЫТОЕ ПИСЬМО**ШКОЛЬНЫЙ ПРЕСС-ЦЕНТР**
ОТКРЫТОЕ ПИСЬМО КОЛЛЕГАМ
учителя информатики
525 школы Т. В. Сивоволовой

Предлагаю организовать в школе № 525 проект «Школьный ПРЕСС-ЦЕНТР».

Название проекта может быть и другое, например, «Школьный пресс-центр как средство саморазвития личности учащихся» или «Школьный пресс-центр как средство развития социальной активности учащихся» и тому подобное.

Проект «Школьный пресс-центр» может включать в себя такие проекты как:

«Настольно-издательская деятельность в школе» (успешно реализуемый в 525 школе уже более десяти лет)

- «Школьное радио»,
- «Школьное телевидение»,
- «Школьная фотостудия»,
- «Студия web-дизайна»,
- «Юный поэт/ писатель»...

Причины возникновения предложения организации школьного ПРЕСС-ЦЕНТРА:

1. У детей есть интерес и желание работать в школьном пресс-центре. Это подтверждают не только проведенные уроки-мастерские и анкетирование учащихся (его анализ представлен в приложении 1), но и практическая успешная работа редакции школьной газеты «ВН» в городских пресс-конференция, мастер-классах ведущих журналистов города и выпуск собственной школьной газеты и журнала (результативность в приложении 2), а также поддержка «свободных» корреспондентов и фотографов.

2. Желание многих учащихся и учителей иметь своевременную полную информацию о школьных событиях, мероприятиях, жизни школы.

3. В нашей школе уже есть основа пресса-центра – редакция «ВН», работающая на высоком уровне.

4. Подобный проект очень перспективен. Он может и должен стать «изюминкой» 525 школы. Учитывая специализацию школы: углубленное изучение английского языка, – «супер-изюминкой», т.к. одинаково хорошо одновременно работающих на двух языках школьных российских пресс-центров пока нет вообще.

5. Проект может охватывать ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ учащихся и учителей, в том числе и начальную школу, которая может иметь собственную редакцию под другим названием, и являться «стартовой площадкой» для выявления в раннем возрасте перспективных талантливых детей и подготовки их к успешной работе в редакции «ВН».

6. Проект способствует достижению многих целей, которые ставят в своих

программах учителя-предметники и заместители директора по воспитательной, научной, учебной и пр. работ. Например:

- содействует в воспитании информационной культуры школьников;
 - повышает интерес к учёбе (литературе, русскому и английскому языкам, обществознанию, краеведению, информатике), а также – к общественной жизни школы, района, страны;
 - развивает интеллект, творческие, коммуникативные способности;
 - формирует гуманистическое отношение к окружающему миру, приобщает к общечеловеческим ценностям;
 - формирует стремление к здоровому образу жизни;
 - реализует гражданско-патриотическое воспитание;
 - способствует освоению способов коллективной творческой деятельности, приобретению элементов профессиональной компетентности на основе использования новых информационных технологий;
 - способствует переходу на личностно-ориентированное обучение в школе;
 - имеет большое значение в плане индивидуального обучения, увеличивает долю самостоятельной работы и ориентирует на формирование навыков самообразования;
 - дает возможность ученикам и учителям овладеть инновационными технологиями;
 - обеспечивает достижение обучающимися уровня допрофессиональной компетентности;
 - содействует интеграции разных учебных предметов;
 - и т. д. и т. п.
- Работа в пресс-центре будет учить
- вести диалог;
 - искать грамотный выход из любых сложных ситуаций;

Окончание на с. 2

Окончание. Начало на с. 1

- слушать своих оппонентов и слышать, что они говорят;
- не уходить от проблем, или пытаться решить их силой;
- формировать свою точку зрения;
- и, учитывая все мнения, вырабатывать свою позицию в сложившейся ситуации.

7. Продукт работы школьного пресс-центра (записи радиопрограмм, телесюжетов на дисках, печатные издания, электронные версии в интернете) **может являться наглядным приложением к любым отчетам**, подтверждающим результативность того или иного вида деятельности **школы в целом и отдельного учителя в частности** (например, радио- или видеосюжет, публикация в газете об открытом уроке, семинаре, спектакле и т. п.)

КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЕ

8. Возможность бесплатного обучения юных и взрослых работников школьного пресс-центра у специалистов и лучших журналистов города. 27.03.2011 сменилось руководство в Санкт-Петербургском региональном отделении общественной организации «Лига юных журналистов». Новый председатель Мария Калинко (специальный корреспондент телеканала «100ТВ») благодаря своему профессионализму, энергии, личным связям и возможности привлекать к работе лучших профессионалов СПб планирует для юных журналистов интересную работу. Сотрудничество с «Лигой» (*что не требует особых денег*) даст бесплатную возможность учиться у профессионалов (раз в месяц посещая мастер-классы), возможность получить аккредитацию на многие городские мероприятия, пресс-конференции, выставки, театры и т. п.

9. Работа в школьном пресс-центре позволит ребятам, желающим связать свою жизнь с журналистикой, вовремя понять, надо ли им это. Т.е. **ПРЕСС-ЦЕНТР будет выполнять профориентационную работу.**

10. Организовать работу школьного пресс-центра одному учителю невозможно. **Нужны единомышленники.**

11. Немаловажной составляющей любого проекта является экономическое обоснование (см. приложение 3). **В 525 школе есть активный руководитель, способный решить финансовый вопрос.** Тем более, что в настоящее время под интересные проекты можно получить реальные деньги.

Состояние школьных СМИ

В последние годы наблюдается все более возрастающий интерес к детским СМИ на региональном и всероссийском уровнях: проводятся многочисленные конкурсы и фестивали детской и юношеской прессы, организуются профильные смены во Всероссийском Детском Центре «Орленок» и детско-юношеском лагере «Зеркальный» и т.п. Изучение и анализ состояния школьных и молодежных пресс-центров в Санкт-Петербурге и России в целом за последние пять лет (благодаря участию в совещаниях, круглых столах для руководителей редакций на всероссийских конкурсах по издательской деятельности и форумах школьной прессы, проведению и участию в семинарах для учителей и руководителей различного уровня, исследованию статей по данной теме и ресурсов Интернет) показывает, что далеко не все российские школы имеют свои газеты, не говоря уже о многофункциональном школьном пресс-центре. Точнее, по всей России – таких единицы. Чаще всего выпуск школьной прессы осуществляют специальные студии журналистики при районных и городских Домах детского творчества или при содействии властей средних и малых российских городов, в которых работает целая команда взрослых профессионалов. Если же еще учитывать уровень выпускаемой продукции, то можно сказать, что наша школьная газета «ВН» стоит в одном ряду лучших

школьных изданий России (*подтверждением тому являются не только победы и призовые места на всероссийских конкурсах школьных изданий, но и настойчивые приглашения нашей редакции на различные всероссийские фестивали от учредителей из различных уголков страны, которых я лично не знаю, но которые уже хорошо знакомы с нашими работами, а наши санкт-петербургские профессионалы встречают редакцию «ВН» как равную с уважением и почтением*).

Кроме ежемесячно издаваемой школьной газеты «ВН», наша редакция изредка создавала радиопередачи и видеорепортажи, которые становились победителями всероссийских конкурсов. Для достижения таких результатов мне, как руководителю школьной редакции, необходимо было освоить азы многих профессий (журналиста, дизайнера, фотографа, верстальщика, редактора, сценариста, видеорепортера, со звукоорежиссурой и видеомонтажом мне всегда при работе с детьми помогал сын, лучше владеющий необходимыми программами) и постоянно развивать профессиональную компетентность в этих областях (*изучая специальную литературу, работая в мастер-классах лучших журналистов и специалистов Санкт-Петербурга*). Накопленные знания и опыт готова передавать не только детям. Чтобы дело было успешным, оно не должно зависеть от наличия или отсутствия энтузиазма одного человека.

СТАРТ В ПРОФЕССИЮ. Выставка редакции «ВН» на Открытом Царскосельском Форуме школьной прессы. 28 марта 2011 года.



ОТКРЫТОЕ ПИСЬМО

УЧИМСЯ У «ВЕЛИКИХ». Работа редакции «ВН» в мастер-классах ведущих специалистов СПб в марте 2011 года.



Журналист в кадре... Зачем? Специальный корреспондент программы «Вести-СПб» телеканала «Россия», обладательница премии «Золотое перо» Зинаида Курбатова

Основы фоторепортажа. Член Международной федерации журналистов и СПб Союза журналистов, действительный член Всемирного клуба петербуржцев, ведущий фотограф журналов «Top Manager» и «Business Women» А. С. Захаров.



Жанры журналистики. Член Санкт-Петербургского Союза журналистов Е. А. Федотова

Вопрос — ответ. Пресс-конференция с шеф-редактором «НТВ-Петербург» собственным корреспондентом телекомпания НТВ в Северо-Западном регионе Николаем Булкиным.



Драматургия видеорепортажа. Ведущий информационной программы телеканала «100ТВ» А. В. Сигаев.

Основы верстки и дизайна изданий. Доцент кафедры Технологии полиграфического производства СЗИП СПГУТД Н. Е. Макарова.



Мотивация для учителей

Без мотивации никакие приказы и указы не сподвигнут работать. Невозможно требовать, чтобы все работали «за идею» на «светлое будущее школы, района, города, страны и «мира во всем мире». Кто-то по объективным причинам не может выполнять большую работу (*не позволяет состояние здоровья, семейные обстоятельства и пр.*). Довольно много людей в наше время рассматривают работу только как средство заработка для содержания себя и своей семьи. Предлагаемый проект не для них, а для учителей творческих, действительно любящих детей, имеющих желание работать и получающих удовольствие от хорошо выполненной работы, а не от количества полученных за нее денег. Итак:

— учитель-исполнитель получит возможность аттестоваться с меньшими проблемами, т.к. реальное дело и отчеты в виде записей на лазерных дисках, в интернете, публикаций будут выполняться планомерно и постепенно, и являться подтверждением их квалификации;

— учитель-творец получит огромное удовольствие от освоения новых сфер деятельности и от интересной работы;

— учитель, стремящийся учиться сам, расширит свой кругозор и приобретет новые навыки;

— учителя-предметники смогут опубликоваться в школьном издании, выступить на радио или телевидении, сделать спец. заказ, например, по подготовке и изданию поэтического сборника юных дарований, литературно-публицистического альманаха или пригласить школьных тележурналистов для освещения литературного вечера, создания специальной программы о театрализованных представлениях на английском языке и т.п.

— учитель, воспитывающий ученика, «чтоб было, у кого учиться», получит хороших помощников (*Влад Пацерин, Антон Полль, Сашиа Филиппов помогли не только мне, но и многим учителям*);

— все будут иметь полную информацию о жизни школы и других важных событиях и мероприятиях, затрагивающих интересы учителей, школьников, родителей.

Распределение ролей

Создание многофункционального пресс-центра может идти постепенно.

Первым делом необходимо выбрать учителей-кураторов того или иного направления работы пресс-центра и руководителя всего пресс-центра. Уповать только на самоорганизацию школьников не стоит.

Далее распределение ролей в пресс-центре строится в зависимости от амбициозности каждого его участника. Лидеры набирают себе команды и организуют их деятельность, а ребята, нашедшие себя в журналистике, объединяются в команды под началом лидеров, или самостоятельно совершенствуют свое мастерство в редакции. Но, независимо от выбранного направления деятельности в пресс-центре, было бы хорошо, чтобы начиная со второго полугодия «старички» школьной журналистики проводили мастер-класс для вновь пришедших в пресс-центр и, таким образом, подготавливали себе смену. Если такие отсутствуют, то мастер-классы могут провести учителя-руководители.

Примерная структура школьного пресс-центра

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

Должен собирать, искать и аккумулировать в себе всю информацию. Во главе «525-ИНФО» должен стоять руководитель – ответственный учащийся 8-10 классов и взрослый куратор. У руководителя должны быть поставщики информации (в принципе, любой учащийся, учитель, родитель может сообщить новость) – по два ответственных за сбор информации учащихся от каждого класса и курирующие их классные руководители, а так же заместители директора своевременно предоставляющие информацию в ЦЕНТР. Главные качества, работающего в информационном центре – надежность, исполнительность, ответственность, оперативность. Информация собранная «525-ИНФО» будет основой для работы всех других служб и отделений пресс-центра.

В каждом из предложенных ниже отделений пресс-центра должен быть свой главный редактор (директор) из числа школьников и куратор-учитель.

ТЕХНИЧЕСКАЯ ГРУППА

Ее можно выделить отдельно для обслуживания всех отделений пресс-центра.

ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ (ЦИОМ)

Для проведения социологических опросов и исследований среди учеников, родителей и учителей.

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

В него могут войти:

Студии «Юный журналист», «Юный поэт/ писатель»;

Редакция школьной газеты (*имеется*);

Отделение «Компьютерная графика» и «Компьютерная верстка» (*имеется*);

Мини-типография.

ШКОЛЬНОЕ РАДИО

Редакция радиостанции «ВН»;

Радиоузел.

ШКОЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Редакция телеканала «ВН»;

Телестудия.

WEB-МАСТЕРСКАЯ

Должна создавать или размещать электронные версии продукции школьного пресс-центра; обновлять официальный школьный сайт; создавать новые сайты, освещающие школьные проекты.

ФОТОСТУДИЯ

Должна развивать такое направление как «Авторская фотография» и помогать Издательскому Центру, работая «на заказ», выполняя фоторепортажи, иллюстрируя статьи.

Конечно, представлена укрупненная схема пресс-центра. В каждой редакции могут кроме главного редактора быть редакторы, курирующие узкие темы: спорт, культуру, школьные новости и пр. К тому же тележурналист, оператор, монтажник, режиссер в телестудии, например, или звукорежиссер, радиожурналист, диктор на радиостанции – совершенно разные профессии, и внутри отделений тоже возможно деление на свои группы.

