

## **Журналистика – профессия не для гениев?**

Одна из наиболее популярных профессий в наше время – журналист. Занятие творческое, интересное, живое, дающее огромное разнообразие возможностей проявить свой талант. Несмотря на это, в современной журналистике можно по пальцам пересчитать настоящих гениев, или просто интересных профессионалов, которые приходят на смену предыдущему поколению. Почему в последнее время появляется так мало новых ярких пишущих личностей? Этот вопрос наряду с другими обсуждался 17 октября в Санкт-Петербургском Доме писателя на брифинге юных журналистов «Как слово наше отзовется...». Известные петербургские журналисты Юрий Иванович Комболин и Виктор Николаевич Кокосов, поэты Владислав Юрьевич Старикан и Ирэна Андреевна Сергеева отвечали на вопросы начинающих корреспондентов.

### **«Компилятор и журналист – разные профессии»**

Гости брифинга напомнили юным журналистам имена Валентина Овечкина, Анатолия Аграновского, Константина Симонова. Эти выдающихся литераторы и журналисты обладали такой силой личного авторитета, что с ними всем приходилось так или иначе считаться. Новых высококлассных журналистов выступавшие назвать не смогли. По мнению журналиста и преподавателя факультета журналистики Санкт-Петербургского государственного университета Юрия Ивановича Комболина за последние двадцать лет в петербургской журналистике не появилось ни одного нового яркого имени. «Ещё в самом начале обучения, – поделился своим тридцатилетним преподавательским опытом Юрий Иванович, – юные журналисты перестают “работать ногами”, а больше полагаются на интернет и его возможности. Во время поиска материала на “своих двоих”, можно обзавестись знакомыми, с кем-то находить общие интересы... Как в обычной жизни. Потом это уже использовать в работе». Юрий Иванович привёл прекрасный пример: позвонив кому-нибудь из своих знакомых, являющемуся компетентным источником информации в какой-либо области, и узнав от него что-нибудь интересное, можно первым об этом написать, объявив новость всему миру.

### **«Сейчас главенствует один жанр – заметка»**

Молодые журналисты не осваивают жанры. Пишут в одном жанре «Заметка» или вовсе смешивают всё подряд. И хотя строгое разделение по жанрам существует лишь в теории, все-таки журналисты, тем более, начинающие, обязаны знать, какие есть жанры журналистики, каковы особенности каждого из них и в чем их различие. Один и тот же факт можно осветить различными способами. Необходимо не просто создать интересный материал, но и написать его в том или ином жанре, придерживаясь при этом определенных правил.

### **Недостаток эрудиции**

Другая беда многих молодых журналистов – недостаток общего образования и развития. Не читают русскую классику, хотя юному журналисту рекомендуют читать минимум десять страниц классической литературы в день; не повышают общую эрудицию, считая, что и так достаточно знают. Выступающие на брифинге профессионалы посоветовали юным журналистам больше читать хорошую классическую литературу, повышать общую эрудицию. «Самое страшное – все сразу писатели, а не читатели», – посетовал Юрий Иванович Комболин.

### **Работать на совесть? Или на деньги?**

Но, наверное, самая главная причина, почему «журналистика – не для гениев» заключается в том, что сейчас у большинства изданий «частные хозяева, которым не нужны профессионалы, а нужны “серые” журналисты, которые напишут под заказ». Конечно, ведь профессионалы молчать не станут, они знают своё дело, а «сереньких мышек» можно запугать, задавить влиянием, или же посулить какие-то выгоды в будущем, и они, поддавшись на уговоры, забудут о журналистской этике и собственной душе. Большинство же людей в нашей стране верит написанному в газете, и не перепроверяет, что там сказано. А ведь «словом можно убить».

К сожалению, у многих нынешних журналистов «продажность» считается признаком «успешности». По мнению гостей брифинга: «Гений и деньги, как гений и злодейство не совместимы». А вы как думаете?

**Оксана КУЗНЕЦОВА,  
7 «В» класс**